



MERCADOTECNIA

I CE02002	<p>ESPAÑOL ES101</p>	<p>MATEMÁTICAS MT101</p>	<p>INFORMÁTICA I IF101</p>	<p>SOCIOLOGÍA SC101</p>	<p>FILOSOFÍA FI101</p>
II CE02002	<p>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ES201</p>	<p>PRE- CÁLCULO MT201</p>	<p>INFORMÁTICA II IF201</p>	<p>ADMINISTRACIÓN I AD101</p>	<p>EL HOMBRE FRENTE A LA VIDA CR201</p>
III CE02002	<p>CONTABILIDAD I CT201</p>	<p>ESTADÍSTICA I MT202</p>	<p>PSICOLOGÍA I PS101</p>	<p>ADMINISTRACIÓN II AD201</p>	<p>HISTORIA DE HONDURAS HS101</p>
IV CE02002	<p>CONTABILIDAD II CT301</p>	<p>ESTADÍSTICA II MT302</p>	<p>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AD302</p>	<p>CIENCIA Y TECNOLOGÍA FI102</p>	<p>MERCADOTECNIA I MC201</p>
V CE02002	<p>CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA I CT403</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I MC301</p>	<p>LEGISLACIÓN EMPRESARIAL LG201</p>	<p>ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS AD202</p>	<p>MERCADOTECNIA II MC304</p>
VI CE02002	<p>MICROECONOMÍA CE201</p>	<p>MATEMÁTICA FINANCIERA MT204</p>	<p>INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II MC401</p>	<p>RELACIONES DE TRABAJO EN LA EMPRESA AD314</p>	<p>COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR MC305</p>

VII CE02002	MACROECONOMÍA CE304	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I FZ301	VENTAS MC402	COMPORTAMIENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL AD403	PUBLICIDAD I MC410

VIII CE02002	INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN PR408	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II FZ401	PROMOCIÓN DE VENTAS MC501	POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA MC411	PUBLICIDAD II MC504

IX CE02002	ANÁLISIS DE PRECIOS MC505	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA AD532	MERCADOTECNIA SOCIAL MC506	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS MC507	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE FRANQUICIAS AD308

X CE02002	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL AD104	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA MC413	MERCADOTECNIA TURÍSTICA MC508	MERCADOTECNIA PARA INSTITUCIONES FINANCIERAS MC509	COMERCIO INTERNACIONAL MC412

XI CE02002	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD MT304	DESARROLLO DE PRODUCTOS MC510	DISEÑO PUBLICITARIO MC503	ÉTICA PROFESIONAL FI501	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL MC511

XII CE02002	PLANEACIÓN Y DISEÑO DE UN MODELO DE CALIDAD AD402	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS AD401	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA MC502	NEGOCIOS ELECTRÓNICOS MC512	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA CR501

Periodo I

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
ES101	ESPAÑOL	3	
MT101	MATEMÁTICAS	4	
IF101	INFORMÁTICA I	3	
SC101	SOCIOLOGÍA	3	
FI101	FILOSOFÍA	3	

Periodo II

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
ES201	EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA	3	ES101 ESPAÑOL
MT201	PRE- CÁLCULO	4	MT101 MATEMÁTICAS

IF201	INFORMÁTICA II	3	IF101 INFORMÁTICA I
AD101	ADMINISTRACIÓN I	3	
CR201	EL HOMBRE FRENTE A LA VIDA	3	FI101 FILOSOFÍA

Periodo III

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
CT201	CONTABILIDAD I	3	MT101 MATEMÁTICAS
MT202	ESTADÍSTICA I	4	MT101 MATEMÁTICAS
PS101	PSICOLOGÍA I	3	
AD201	ADMINISTRACIÓN II	3	AD101 ADMINISTRACIÓN I
HS101	HISTORIA DE HONDURAS	3	

Periodo IV

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
CT301	CONTABILIDAD II	3	CT201 CONTABILIDAD I
MT302	ESTADÍSTICA II	4	MT202 ESTADÍSTICA I
AD302	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	3	MT202 ESTADÍSTICA I
FI102	CIENCIA Y TECNOLOGÍA	3	
MC201	MERCADOTECNIA I	3	AD101 ADMINISTRACIÓN I

Periodo V

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
CT403	CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA I	3	CT301 CONTABILIDAD II
MC301	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I	3	MT202 ESTADÍSTICA I
LG201	LEGISLACIÓN EMPRESARIAL	3	AD201 ADMINISTRACIÓN II
AD202	ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS	3	AD101 ADMINISTRACIÓN I
MC304	MERCADOTECNIA II	3	MC201 MERCADOTECNIA I

Periodo VI

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
CE201	MICROECONOMÍA	3	MT101 MATEMÁTICAS
MT204	MATEMÁTICA FINANCIERA	3	MT101 MATEMÁTICAS
MC401	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II	3	MC301 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
AD314	RELACIONES DE TRABAJO EN LA EMPRESA	3	AD202 ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS HUMANOS
MC305	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	MC201 MERCADOTECNIA I

Periodo VII

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
CE304	MACROECONOMÍA	3	CE201 MICROECONOMÍA
FZ301	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	3	CT403 CONTABILIDAD ADMINISTRATIVA I
MC402	VENTAS	3	MT204 MATEMÁTICA FINANCIERA
AD403	COMPORTAMIENTO HUMANO Y DESARROLLO ORGANIZACIONAL	3	MC301 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
MC410	PUBLICIDAD I	3	AD314 RELACIONES DE TRABAJO EN LA EMPRESA
			MC305 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Periodo VIII

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
PR408			

INVESTIGACIÓN DE OPERACIONES APLICADAS A LA ADMINISTRACIÓN	3	MT302 ESTADÍSTICA II	FZ401
FZ301 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA I	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II		3
MC402 VENTAS	MC501	PROMOCIÓN DE VENTAS	3
MC305 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	MC411	POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA	3
MC410 PUBLICIDAD I	MC504	PUBLICIDAD II	3

Periodo IX

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
MC505	ANÁLISIS DE PRECIOS	3	FZ401 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
AD532	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3	FZ401 ADMINISTRACIÓN FINANCIERA II
MC506	MERCADOTECNIA SOCIAL	3	MC411 POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA
MC507	MERCADOTECNIA DE SERVICIOS	3	MC411 POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA
AD308	NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE FRANQUICIAS	3	AD201 ADMINISTRACIÓN II

Periodo X

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
AD104	GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL	3	
MC413	DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA	3	MC301 INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I
MC508	MERCADOTECNIA TURÍSTICA	3	MC411 POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA
MC509	MERCADOTECNIA PARA INSTITUCIONES FINANCIERAS	3	MC411 POLÍTICAS DE MERCADOTECNIA
MC412	COMERCIO INTERNACIONAL	3	AD308 NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL Y DESARROLLO DE FRANQUICIAS

Periodo XI

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
MT304	CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD	3	AD104 GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL MT202 ESTADÍSTICA I
MC510	DESARROLLO DE PRODUCTOS	3	MC413 DISTRIBUCIÓN Y LOGÍSTICA
MC503	DISEÑO PUBLICITARIO	3	
FI501	ÉTICA PROFESIONAL	3	
MC511	MERCADOTECNIA INTERNACIONAL	3	MC412 COMERCIO INTERNACIONAL

Periodo XII

Codigo	Materia	Creditos	Requisitos
AD402	PLANEACIÓN Y DISEÑO DE UN MODELO DE CALIDAD	3	MT304 CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD
AD401	FORMULACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROYECTOS	3	
MC502	SEMINARIO DE MERCADOTECNIA	3	
MC512	NEGOCIOS ELECTRÓNICOS	3	MC412 COMERCIO INTERNACIONAL
CR501	DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA	3	