



CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

I
CM010

| | | | | |
|---------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|
| <p>ESPAÑOL ES101</p> | <p>SOCIOLOGÍA SC101</p> | <p>HISTORIA DE HONDURAS HS101</p> | <p>MATEMÁTICAS MT101</p> | <p>FILOSOFÍA FI101</p> |
|---------------------------------|------------------------------------|--|-------------------------------------|-----------------------------------|

II
CM010

| | | | | |
|--|---|---|---------------------------------------|--|
| <p>EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA ES201</p> | <p>EXPRESIÓN Y CREATIVIDAD CM201</p> | <p>PROCESOS COMUNICACIONALES CM101</p> | <p>ESTADÍSTICA I MT202</p> | <p>EL HOMBRE FRENTE A LA VIDA CR201</p> |
|--|---|---|---------------------------------------|--|

III
CM010

| | | | | |
|------------------------------------|--|--|---|---|
| <p>FOTOGRAFÍA CM102</p> | <p>COMUNICACIÓN ESCRITA ES302</p> | <p>COMUNICACIÓN INTERPERSONAL CM202</p> | <p>MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN AD302</p> | <p>HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN CM103</p> |
|------------------------------------|--|--|---|---|

IV
CM010

| | | | | |
|---|------------------------------------|---|--|---|
| <p>OPINIÓN PÚBLICA CM104</p> | <p>PERIODISMO CM401</p> | <p>COMUNICACIÓN MASIVA CM301</p> | <p>TALLER DE MINIMEDIOS CM105</p> | <p>TEORÍA DE LA IMAGEN CM106</p> |
|---|------------------------------------|---|--|---|

V
CM010


| | | | | |
|-------------------------------|--|--|--|--|
| <p>RADIO CM107</p> | <p>REDACCIÓN PERIODÍSTICA CM402</p> | <p>ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS CM108</p> | <p>COMUNICACIÓN E IGLESIA CM109</p> | <p>CIENCIA Y TECNOLOGÍA FI102</p> |
|-------------------------------|--|--|--|--|

VI
CM010


| | | | | |
|------------------------------------|--|---|---|--|
| <p>TELEVISIÓN CM110</p> | <p>TALLER DE ENTREVISTA Y REPORTAJE CM501</p> | <p>PLANIFICACIÓN DE MEDIOS CM203</p> | <p>MERCADOTECNIA I MC201</p> | <p>LEGISLACIÓN EN LA COMUNICACIÓN CM111</p> |
|------------------------------------|--|---|---|--|

VII

CM010


PROYECTOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN
CM204


PERIODISMO ESPECIALIZADO
CM502


COMUNICACIÓN Y CULTURA
CM403



PUBLICIDAD Y PROPAGANDA
MC307


ESTÉTICA Y LENGUAJE
CM112


VIII

CM010


TALLER DE RADIO
CM205


COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN
CM404


RELACIONES PÚBLICAS I
CM114



MARKETING PUBLICITARIO
MC311


GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL
AD104


IX

CM010


PROYECTOS DE PROGRAMAS DE RADIO
CM206


COMUNICACIÓN CORPORATIVA
CM405


RELACIONES PÚBLICAS II
CM207


PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA
MC407


CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD
MT304

X

CM010


RELACIONES HUMANAS
CM115


COMUNICACIÓN Y DESARROLLO
CM503



MERCADOTECNIA SOCIAL
MC312


TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA
CM504


PLANEACIÓN Y DISEÑO DE UN MODELO DE CALIDAD
AD402

XI


CM010


PROGRAMAS INFORMATIVOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN
CM505


PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA EL DESARROLLO
CM506



CINE
CM116


CAMPAÑAS PUBLICITARIAS
MC408


DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA
CR501

XII

CM010


COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN
CM406


DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN
CM407


MULTIMEDIA
CM117


CAMPAÑAS DE PROPAGANDA POLÍTICA
MC409


ÉTICA PROFESIONAL
FI501

Periodo I

| Código | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|----------------------|----------|------------|
| ES101 | ESPAÑOL | 3 | |
| SC101 | SOCIOLOGÍA | 3 | |
| HS101 | HISTORIA DE HONDURAS | 3 | |
| MT101 | MATEMÁTICAS | 4 | |
| FI101 | FILOSOFÍA | 3 | |

Periodo II

| Código | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|--------------------------|----------|---------------|
| ES201 | EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA | 3 | ES101 ESPAÑOL |
| CM201 | EXPRESIÓN Y CREATIVIDAD | 3 | ES101 ESPAÑOL |

| | | | |
|-------|----------------------------|---|-------------------|
| CM101 | PROCESOS COMUNICACIONALES | 3 | |
| MT202 | ESTADÍSTICA I | 4 | MT101 MATEMÁTICAS |
| CR201 | EL HOMBRE FRENTE A LA VIDA | 3 | FI101 FILOSOFÍA |

Periodo III

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|-------------------------------------|----------|---------------------------------|
| CM102 | FOTOGRAFÍA | 3 | |
| ES302 | COMUNICACIÓN ESCRITA | 3 | ES201 EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA |
| CM202 | COMUNICACIÓN INTERPERSONAL | 3 | CM101 PROCESOS COMUNICACIONALES |
| AD302 | MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN | 3 | MT202 ESTADÍSTICA I |
| CM103 | HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN | 3 | |

Periodo IV

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|----------------------|----------|----------------------------------|
| CM104 | OPINIÓN PÚBLICA | 3 | |
| CM401 | PERIODISMO | 3 | ES302 COMUNICACIÓN ESCRITA |
| CM301 | COMUNICACIÓN MASIVA | 3 | CM202 COMUNICACIÓN INTERPERSONAL |
| CM105 | TALLER DE MINIMEDIOS | 3 | |
| CM106 | TEORÍA DE LA IMAGEN | 3 | |

Periodo V

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|--------------------------|----------|----------------------------|
| CM107 | RADIO | 3 | |
| CM402 | REDACCIÓN PERIODÍSTICA | 3 | ES302 COMUNICACIÓN ESCRITA |
| CM108 | ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS | 3 | |
| CM109 | COMUNICACIÓN E IGLESIA | 3 | |
| FI102 | CIENCIA Y TECNOLOGÍA | 3 | |

Periodo VI

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|----------------------------------|----------|--------------------------------|
| CM110 | TELEVISIÓN | 3 | |
| CM501 | TALLER DE ENTREVISTA Y REPORTAJE | 3 | CM402 REDACCIÓN PERIODÍSTICA |
| CM203 | PLANIFICACIÓN DE MEDIOS | 3 | CM108 ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS |
| MC201 | MERCADOTECNIA I | 3 | CM108 ADMINISTRACIÓN DE MEDIOS |
| CM111 | LEGISLACIÓN EN LA COMUNICACIÓN | 3 | |

Periodo VII

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|--------------------------------------|----------|---------------------------|
| CM204 | PROYECTOS DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN | 4 | CM110 TELEVISIÓN |
| CM502 | PERIODISMO ESPECIALIZADO | 3 | CM401 PERIODISMO |
| CM403 | COMUNICACIÓN Y CULTURA | 3 | CM301 COMUNICACIÓN MASIVA |
| MC307 | PUBLICIDAD Y PROPAGANDA | 3 | MC201 MERCADOTECNIA I |
| CM112 | ESTÉTICA Y LENGUAJE | 3 | |

Periodo VIII

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|--------------------------|----------|---------------------------|
| CM205 | TALLER DE RADIO | 3 | CM107 RADIO |
| CM404 | COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN | 3 | CM301 COMUNICACIÓN MASIVA |

| | | | |
|-------|-----------------------------|---|-----------------------|
| CM114 | RELACIONES PÚBLICAS I | 3 | |
| MC311 | MARKETING PUBLICITARIO | 3 | MC201 MERCADOTECNIA I |
| AD104 | GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL | 3 | |

Periodo IX

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|---------------------------------------|----------|--|
| CM206 | PROYECTOS DE PROGRAMAS DE RADIO | 3 | CM107 RADIO |
| CM405 | COMUNICACIÓN CORPORATIVA | 3 | CM301 COMUNICACIÓN MASIVA |
| CM207 | RELACIONES PÚBLICAS II | 3 | CM114 RELACIONES PÚBLICAS I |
| MC407 | PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA | 3 | MC311 MARKETING PUBLICITARIO |
| MT304 | CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD | 3 | AD104 GESTIÓN DE LA CALIDAD TOTAL MT202 ESTADÍSTICA I |

Periodo X

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|---|----------|---|
| CM115 | RELACIONES HUMANAS | 3 | |
| CM503 | COMUNICACIÓN Y DESARROLLO | 3 | CM405 COMUNICACIÓN CORPORATIVA |
| MC312 | MERCADOTECNIA SOCIAL | 3 | MC201 MERCADOTECNIA I |
| CM504 | TALLER DE REDACCIÓN PUBLICITARIA | 3 | MC407 PRODUCCIÓN Y CREATIVIDAD PUBLICITARIA |
| AD402 | PLANEACIÓN Y DISEÑO DE UN MODELO DE CALIDAD | 3 | MT304 CONTROL ESTADÍSTICO DE LA CALIDAD |

Periodo XI

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|--|----------|--------------------------------|
| CM505 | PROGRAMAS INFORMATIVOS PARA RADIO Y TELEVISIÓN | 3 | CM404 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN |
| CM506 | PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA EL DESARROLLO | 3 | CM404 COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN |
| CM116 | CINE | 3 | |
| MC408 | CAMPAÑAS PUBLICITARIAS | 3 | MC311 MARKETING PUBLICITARIO |
| CR501 | DOCTRINA SOCIAL DE LA IGLESIA | 3 | |

Periodo XII

| Codigo | Materia | Creditos | Requisitos |
|--------|-------------------------------------|----------|------------------------------|
| CM406 | COMUNICACIÓN E INTEGRACIÓN | 3 | CM301 COMUNICACIÓN MASIVA |
| CM407 | DISEÑO Y GESTIÓN DE LA COMUNICACIÓN | 3 | CM301 COMUNICACIÓN MASIVA |
| CM117 | MULTIMEDIA | 3 | |
| MC409 | CAMPAÑAS DE PROPAGANDA POLÍTICA | 3 | MC311 MARKETING PUBLICITARIO |
| FI501 | ÉTICA PROFESIONAL | 3 | |